



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Воронежский экономико-правовой институт»  
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе  
А.Ю. Жильников  
«16» февраля 2019 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Микро- и макроэкономические основы рыночного образования

(наименование учебной дисциплины (модуля))

Оценка стоимости предприятия (бизнеса)

(наименование ДПП профессиональной переподготовки)

38.03.01 Экономика

(код и направление подготовки)

Квалификация выпускника \_\_\_\_\_

(наименование квалификации)

Форма обучения \_\_\_\_\_

очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ».

Воронеж  
2019



Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС ВО, Приказа Минобрнауки России от 01 июля 2013г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» и локальных нормативных актов АНОО ВО «ВЭПИ».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики

Протокол от « 14 » февраля ,2019 г. № 7

Заведующий кафедрой



(подпись)

А.Э. Ахмедов

(инициалы, фамилия)

Руководитель обучения по программе



(подпись)

А.Э. Ахмедов

(инициалы, фамилия)

Разработчики:

преподаватель

(занимаемая должность)



(подпись)

С.Ю. Мычка

(инициалы, фамилия)

(занимаемая должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

### **1.1. Цель учебной дисциплины (модуля) «Микро- и макроэкономические основы рыночного образования»**

Целью изучения дисциплины (модуля) «Микро- и макроэкономические основы рыночного образования» является формирование у слушателей системы знаний о методах, принципах и подходах к ценообразованию в условиях рыночной экономики, определение роли ценообразования в рыночном механизме.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины (модуля)**

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1.2.1. Правильно определять ценовую политику и стратегию организации;

1.2.2. Оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения;

1.2.3. Рассчитывать цены различными методами.

### **1.3. Место учебной дисциплины в структуре ДПП профессиональной переподготовки**

Учебная дисциплина (модуль) «Микро- и макроэкономические основы рыночного образования» относится к базовым дисциплинам.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правовое обеспечение формирования, обращения и оценки стоимости имущества».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономический анализ», «Инвестиции», «Основы оценки стоимости имущества».

### **1.4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)**

Процесс изучения данной дисциплины (модуля) направлен на формирование у слушателей следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	сущность и значение изучаемой дисциплины;	осуществлять теоретическое моделирование психолого-	информационно й компетентность ю

			<p>объект, предмет, основные функции, методы, категории педагогики и психологии; основные направления развития педагогических парадигм и психологических теорий; современные теории воспитания и обучения; сущность модернизации российской системы образования; роль и значение общения в организации успешных совместных действий, стремиться реализовать возможности коммуникативных связей для решения профессиональных задач.</p>	<p>педагогических процессов и явлений; выявлять и анализировать качественные и количественные характеристики и психолого-педагогических процессов, определять тенденции их развития; анализировать реальные психолого-педагогические ситуации; диагностировать индивидуально-психологические и личностные особенности людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности.</p>	<p>(самостоятельно работать с различными информационными источниками), классифицировать, анализировать, синтезировать и оценивать значимость информации; технологиями проектирования и организации образовательной среды; технологией решения психолого-педагогических задач и анализа ситуаций</p>
2.	ПК-7	<p>способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или</p>	<p>назначение, структуру и содержание основных отечественных и зарубежных источников информации.</p>	<p>использовать отечественные и зарубежные источники информации для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>	<p>навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p>

		аналитический отчет			
--	--	---------------------	--	--	--

### 1.5. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	10
В том числе:	
Лекции (Л)	6
Практические занятия (ПР)	4
Лабораторные работы (Лаб)	
Самостоятельная работа слушателя (СРС)	16
Вид промежуточной аттестации (контроль)	3
Общая трудоемкость, часов	26

### 1.6. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов				СРС	Контроль
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Л	Пр	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Рынок и ценообразование	1	1			3	сообщение
Тема 2. Виды и функции цен	2	1	1		3	доклад
Тема 3. Регулирование цен	1	1			2	опрос
Тема 4. Ценообразование и структура рынка	2	1	1		3	сообщение
Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены	2	1	1		3	доклад
Тема 6. Ценовая политика организации	2	1	1		2	опрос
<b>ВСЕГО ЧАСОВ:</b>	10	6	4		16	

Тема 1. Рынок и ценообразование - 1 час

Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование». Теории цены. Цена как экономическая категория. Принципы ценообразования. Ценообразование на рынке. Взаимосвязь цены со спросом и предложением. Равновесная цена.

### Тема 2. Виды и функции цен - 1 час

Классификация цен. Оптовые цены на продукцию промышленности. Цены на строительную продукцию. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Транспортные тарифы. Тарифы коммунальные и бытовые услуги. Розничные цены, внешнеторговые цены.

Функции цен: учётная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения.

### Тема 3. Регулирование цен – 1 час

Необходимость регулирования цен. Государственное регулирование цен. Методы и формы регулирования цен. Последствия регулирования цен. Реакция рынка на регулирование цен.

### Тема 4. Ценообразование и структура рынка- 1 час

Влияние на цены рыночных факторов. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Эластичность. Виды эластичности. Эластичные и неэластичные товары. Цена и конкуренция. Ценовая конкуренция.

### Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены - 1 час

Элементы цены. Себестоимость. Норма прибыли. Издержки производства. Безубыточность. Методика определения цены. Скидки. Изменение цен. Реакция потребителей на изменение цен. Реакция рынка на изменение цен. Реакция фирмы на изменение цены.

### Тема 6. Ценовая политика организации – 1 час

Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия фирмы. Виды стратегий. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Использование маркетинга в ценообразовании. Использование экономического анализа в ценообразовании.

## **1.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы слушателей по учебной дисциплине (модулю)**

Основными видами самостоятельной работы являются:  
 выполнение заданий разнообразного характера (выполнение тренировочных тестов и т.п.);  
 выполнение индивидуальных заданий;  
 изучение основной и дополнительной литературы;

поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях;

подготовка и написание рефератов, эссе, докладов и т.п.;

подготовка презентации с использованием новейших компьютерных технологий.

Для обеспечения самостоятельной работы слушателя Институт предоставляет библиотечные ресурсы, электронные библиотечные и Интернет-ресурсы.

## **1.8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)**

### 1.8.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)
1.	Базиков А. А.. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Москва Берлин:Директ-Медиа,2016. -141с. - 978-5-4475-8424-5
2.	Ильяшенко В.В. Микроэкономика: учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КНОРУС, 2012. - 288 с.: ( для бакалавров). - ISBN 978-5-406-02466-9
3.	Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой. - 10- изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2015. - 640 с.: (Бакалавр). - ISBN 978-5-406-02539-0
4.	Розанова Н. М.. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -559с. - 978-5-238-01920-8

### 1.8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)
1.	Баскакова О. В., Сейко Л. Ф.. Экономика предприятия (организации). Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / М.: Дашков и Ко, 2012. -370 с.
2.	Экономика предприятия: учебник [Электронный ресурс] / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. -664 с.

## **1.9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)**

Обучающимся доступно основное программное обеспечение фирмы Microsoft с использованием подписки Dreamspark (Microsoft Windows 7/8, Microsoft Visual Studio 2013 и т.д.), фирмы 1С и др.; свободный доступ к Интернет-ресурсам учебного назначения, мировому информационному



учебному сообществу, электронным библиотечным системам и другим информационным ресурсам

### Электронные образовательные ресурсы

Министерство образования и науки Российской Федерации:	<a href="http://минобрнауки.рф/">http://минобрнауки.рф/</a>
Федеральный портал «Российское образование»:	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»:	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов:	<a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a>
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>
АНОО ВО «ВЭПИ»	<a href="http://vepi.ru">http://vepi.ru</a>
Электронные библиотечные системы и ресурсы:	<a href="http://tih.kubsu.ru/informatsionnie-resursi/elektronnie-resursi-nb.html">http://tih.kubsu.ru/informatsionnie-resursi/elektronnie-resursi-nb.html</a>

#### **1.10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине; включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированного порядка их применения.

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации для всех сфер общественной жизни.

В перечне могут быть указаны такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет), подготовка проектов с использованием электронного офиса.



### 1.11. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

#### 1.11.1. Традиционные:

Объяснительно-иллюстративные, иллюстративные, объяснительные.

1.11.2. Инновационные: дифференцированные, информационные, информационно-коммуникационные, модульные, игровые, проблемные и др.

1.11.3. Интерактивные: организация кейс-технология, проектная технология, тренинг, мозговой штурм и др.

### 1.12. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные аудитории	Средства звуковоспроизведения и мультимедийный комплекс для презентаций
2.	Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	ПК, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet
3.	Учебные кабинеты для практических занятий (семинаров)	Учебные рабочие места, оснащенные программным продуктом «КонсультантПлюс», «Гарант»
4.	Библиотека	Каталожная система библиотеки – для обучения слушателей умению пользоваться системой поиска литературы
5.	Читальный зал библиотеки	Рабочие места

### 1.13. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации слушателей по учебной дисциплине (модулю)

1.13.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины (модуля)

Наименование этапа контроля	Содержание этапа контроля	Коды и наименования оцениваемых компетенций
1 ЭТАП «Текущий контроль успеваемости»	-применение методологических принципов самоорганизации и экономического поведения	ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию

	на основе анализа макроэкономических процессов и явлений	
2 ЭТАП «Рубежный контроль»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники информации о макроэкономических данных для анализа валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы, инфляции;</li> <li>- анализ влияния макроэкономической политики на поведение экономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния</li> </ul>	ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет
3 ЭТАП «Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применение методологических принципов самоорганизации и экономического поведения на основе анализа макроэкономических процессов и явлений;</li> <li>- анализ влияния макроэкономической политики на поведение экономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния;</li> <li>- расчет валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы</li> </ul>	ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

1.13.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Наименование этапа контроля	Коды и наименования оцениваемых компетенций	Критерии оценки	
		«зачтено»	«не зачтено»
1 ЭТАП «Текущий контроль успеваемости»	ОК-7	-применяет методологические принципы самоорганизации и экономического поведения на основе анализа макроэкономических процессов и явлений	- демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; - слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; - допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; - содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания учебной программы дисциплины.
2 ЭТАП «Рубежный контроль»	ПК-7	- использует источники информации о макроэкономических данных для анализа валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы, инфляции; - анализирует влияния макроэкономической политики на поведение экономических агентов,	- демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; - слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; - допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых

		результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния	необходимо для получения положительной оценки; - до 50% правильных ответов.
3 ЭТАП «Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины»	ОК-7 ; ПК-7	-применяет методологические принципы самоорганизации и экономического поведения на основе анализа макроэкономических процессов и явлений; - использует источники информации о макроэкономических данных для анализа валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы, инфляции; - анализирует влияния макроэкономической политики на поведение экономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния	- демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; - слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; - допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

1.13.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины (модуля)

Примерные задания для оценки знаний, умений и навыков компетенций.

### **1 ЭТАП** **«Текущий контроль успеваемости»**

#### **Примерные задачи для самостоятельного решения**

*Задание.* Заполните таблицу характеристики влияния ценообразующих факторов:



Конкурент снизил цену		
Цель	Период времени	Влияние на рынок

### Примеры решения задач

В отчетном году было продано головных уборов на 800 тыс. руб., меховых изделий – на 3 млн. руб., галантереи – на 400 тыс. руб.

Необходимо определить общий индекс цен на эти товары, если известно, что цены на головные уборы были снижены на 8%, на меха – на 5%, на галантерею – на 10%.

*Методические указания по решению задачи*

Общий индекс цен на товары рассчитывается по формуле:

$$\frac{\sum P_1 Q_1}{\sum \frac{1}{i_p} P_1 Q_1} = \frac{0,8 + 3 + 0,4}{\frac{0,8}{0,92} + \frac{3}{0,95} + \frac{0,4}{0,9}} = 0,94$$

1. Понятие «макрэкономика» впервые ввел в научный оборот:

- a) Дж.М. Кейнс; \_\_\_\_\_  
 b) Р. Фриш; \_\_\_\_\_  
 c) П. Самуэльсон;

2. Основоположником макроэкономики как науки является:

- a) Дж.М. Кейнс; \_\_\_\_\_  
 b) А. Маршалл; \_\_\_\_\_  
 c) А. Смит;

3. К проблемам, которые не изучает макроэкономика, относятся:

- a) экономический рост; \_\_\_\_\_  
 d) монополистическая \_\_\_\_\_  
 b) безработица; \_\_\_\_\_  
 c) обращение денег;  
 e) государственный долг.

4. Макроэкономическим показателем не является:

- a) цена компьютера; \_\_\_\_\_  
 d) уровень безработицы;  
 b) дефицит торгового баланса; c) темп роста ВВП;  
 e) уровень цен.

5. Макроэкономика не пытается ответить на вопрос:

- почему доходы сегодня выше, чем они были 50 лет назад;  
 что такое норма отдачи от образования;  
 почему некоторые страны имеют высокий уровень инфляции;  
 что служит причиной спадов и подъемов в экономике;

от чего завит валютный курс.

6. Макроэкономика отличается от микроэкономики тем, что она:

1. использует принцип «при прочих равных условиях»;
2. не использует гипотез;
3. оперирует агрегированными величинами;
4. использует понятие экономического равновесия;
5. исследует рынок труда.

7. Показателем потока не является:

- a) располагаемый \_\_\_\_\_
- c) налоги; \_\_\_\_\_  
доход; \_\_\_\_\_
- b) предложение денег;
- e) нет верного ответа.

8. Какое равенство неверно для трехсекторной модели экономики:

- a)  $S-I=G-T$ ; \_\_\_\_\_
- b)  $S+G=I+T$ ; \_\_\_\_\_

9. В понятие «инъекции» включается:

- a) трансфертные платежи; \_\_\_\_\_
- d) налоги;
- b) импорт; \_\_\_\_\_
- c) сбережения;

10. Если частные сбережения равны 200 млрд. долл., бюджетный дефицит составляет 50 млрд. долл., а дефицит торгового баланса равен 10 млрд. долл., то инвестиции равны:

- a) 140 млрд. долл.; \_\_\_\_\_
- d) 200 млрд. долл.;
- b) 150 млрд. долл.; \_\_\_\_\_
- e) 260 млрд. долл.
- c) 160 млрд. долл.;

11. Добавленная стоимость не включает:

- a) заработную плату; \_\_\_\_\_
- d) стоимость сырья
- b) амортизацию; \_\_\_\_\_
- c) прибыль; \_\_\_\_\_

12. Компания по производству тканей продает мебельной фабрике гобелены на сумму 200 тыс. руб., а деревообрабатывающий комбинат – заготовки для

производства диванов на 600 тыс. руб. Изготовленные диваны проданы местным жителям за 1200 тыс. руб. В результате ВВП возрастает на:

- a) 400 тыс. руб.; \_\_\_\_\_
- c) 1200 тыс. руб.; \_\_\_\_\_
- b) 1200 тыс. руб. минус прибыль мебельной фабрики; \_\_\_\_\_
- d) 2000 тыс. руб.; \_\_\_\_\_
- e) определенно сказать нельзя.

13. Гражданин России временно работает в США, в американской фирме.

Его доходы входят:

- a) в ВВП США и ВВП \_\_\_\_\_
- d) в ВВП США и ВВП \_\_\_\_\_  
России; \_\_\_\_\_
- b) в ВВП США и ВВП \_\_\_\_\_
- e) определенно сказать \_\_\_\_\_  
России; \_\_\_\_\_
- c) в ВВП США и ВВП \_\_\_\_\_  
России;

14. Если ВВП составил 5360 млрд. долл., сумма потребительских расходов – 3750 млн. долл., инвестиции – 1100 млрд. долл. и государственные закупки товаров и услуг – 600 млрд. долл., налоги – 700 млрд. долл., трансферты – 150 млрд. долл., а импорт – 120 млрд. долл. Экспорт равен:

- a) 30 млрд. долл.; \_\_\_\_\_
- b) 210 млрд. долл.; \_\_\_\_\_
- d) 440 млрд. долл.

15. В национальный доход включаются:

1. чистые инвестиции в основной капитал;
2. чистые инвестиции в жилищное строительство;
3. инвестиции в запасы;
4. все предыдущие ответы верны;
5. чистые инвестиции не включаются в национальный доход.

При оценке выполнения слушателем самостоятельной работы преподаватель учитывает глубину изучения источников, умение аргументировать свой выбор, решение.

Примерные задания для оценки знаний, умений и навыков компетенций.

**II этап –рубежный контроль**

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков слушателей по пройденному материалу по каждой дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Рубежный контроль предусматривает оптимальную накопляемость оценок успеваемости каждого слушателя.

Накопляемость оценок успеваемости слушателей добивается при использовании разнообразных методов оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические и лабораторные работы.

Рубежный контроль проводится с целью контроля качества подготовки обучающихся. Успешное прохождение обучающимся рубежного контроля является условием его допуска к промежуточной аттестации.

### **III этап – промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (модуля) предусматривает сдачу зачета.

#### **Список вопросов к зачету**

1. Понятие цены, ценообразования.
2. Типы рынка, их краткая характеристика.
3. Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения.
4. Равновесная цена. Ценовая эластичность.
5. Формирование различных видов цен.
6. Функции цены. Состав и структура цены.
7. Государственное регулирование цен.
8. Саморегулирование цен.
9. Формы и методы воздействия государства на цены в России и зарубежных странах.
10. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
11. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
12. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, учитываемая при формировании цены.
13. Управление прибылью в процессе формирования и установления цен.
14. Наценки посредников в цене товара. Скидки с цены.



15. Ценовая политика как составляющая системы управления финансами организации.
16. Тактические аспекты ценовой политики.
17. Характеристика основных этапов ценовой политики.
18. Ценовые стратегии организации и условия их выбора.
19. Основные виды современных ценовых стратегий.
20. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции.
21. Определение цены для целей налогообложения.
22. Как организация выбирает метод ценообразования?
23. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
24. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования.
25. Ценообразование в строительстве.
26. Специфика ценообразования на программные продукты.
27. Ценообразование на рынке услуг.
28. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения.
29. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.
30. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

### **Итоговое тестирование к зачету**

1. Ценность товара включает ...
  - А) затраты фирмы и выигрыш покупателя
  - Б) затраты фирмы и прибыль фирмы
  - В) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
  - Г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя
2. Внутренние факторы ценообразования
  - А) Реклама и имидж производителя
  - Б) Уровень динамики инфляции
  - В) Характер конкуренции между производителями
3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...
  - А) меньшем объеме производства
  - Б) неизменном объеме реализации
  - В) большем объеме реализации
4. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены
  - А) Общественно-необходимые затраты труда
  - Б) Уровень научно-технического прогресса
  - В) Стоимость рабочей силы
  - Г) Себестоимость производства и реализации
5. Верхняя граница цены определяется ...

- А) суммой постоянных и переменных затрат  
 Б) спросом  
 В) суммой внешних и внутренних издержек  
 Г) издержками и максимальной прибылью
6. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами  
 А) балансовая прибыль  
 Б) чистый доход  
 В) маржинальная прибыль  
 Г) чистая прибыль
7. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:  
 А) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара  
 Б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые – учитывают  
 В) первые учитывают косвенные налоги, а вторые – не учитывают  
 Г) первые не учитывают себестоимость, а вторые – учитывают
8. Пороговой называется выручка, соответствующая ...  
 А) среднему объёму продаж  
 Б) минимальному объёму продаж  
 В) максимальному объёму продаж  
 Г) точке безубыточности
9. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате ...  
 А) взаимодействия спроса и предложения  
 Б) учета условий производства  
 В) учета условий спроса
10. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...  
 А) розничной цены потребительских товаров  
 Б) отпускной цены на продукцию производственного назначения  
 В) издержек производства
11. Совокупный спрос растет, если увеличивается ставка:  
 а) налога;  
 б) процента;  
 в) заработной платы;  
 г) нет верного ответа.
12. Рост какой статьи государственных расходов может сократить  
 1) совокупное предложение;  
 2) расходы на оборону;  
 3) расходы на здравоохранение;  
 4) расходы на развитие науки;  
 5) расходы на содержание государственного аппарата;  
 6) все ответы верны.
13. Согласно классической модели рост предложения денег ведет к :  
 • росту уровня цен и объема выпуска;

- росту только уровня цен;
- росту только уровня объема;
- росту объема выпуска и снижению уровня цен.

14. Какое положение не соответствует кейнсианской модели совокупного предложения:

1. кривая совокупного предложения горизонтальна;
2. изменения уровня государственных расходов и налогов может влиять на величину ВВП;
3. равновесие в экономике возможно при неравновесии на рынке труда;
4. сбережения и инвестиции выравниваются посредством изменения ставки процента.

15. Ужесточение государством требований к охране окружающей среды ведет к сдвигу влево:

1. кривой совокупного спроса;
2. кривой краткосрочного совокупного предложения;
3. кривой долгосрочного совокупного предложения;
4. и кривой совокупного спроса, и кривой краткосрочного совокупного предложения.

16. Если в экономике стагфляция, и политические деятели хотят, чтобы экономика достигла уровня потенциального выпуска, то они должны предпринять попытку, чтобы:

- кривая совокупного спроса сдвинулась вправо;
- кривая совокупного спроса сдвинулась влево;
- кривая краткосрочного совокупного предложения сдвинулась вправо;
- кривая краткосрочного совокупного предложения сдвинулась влево.

17. Предельная склонность к сбережению – это:

- отношение прироста сбережений на единицу прироста располагаемого дохода;
- отношение совокупного сбережения к совокупному доходу;
- кривая, которая характеризует величину сбережений при данном уровне дохода;
- единица минус предельная склонность к потреблению;
- верны ответы (а) и (d).

18. Мультипликатор – это:

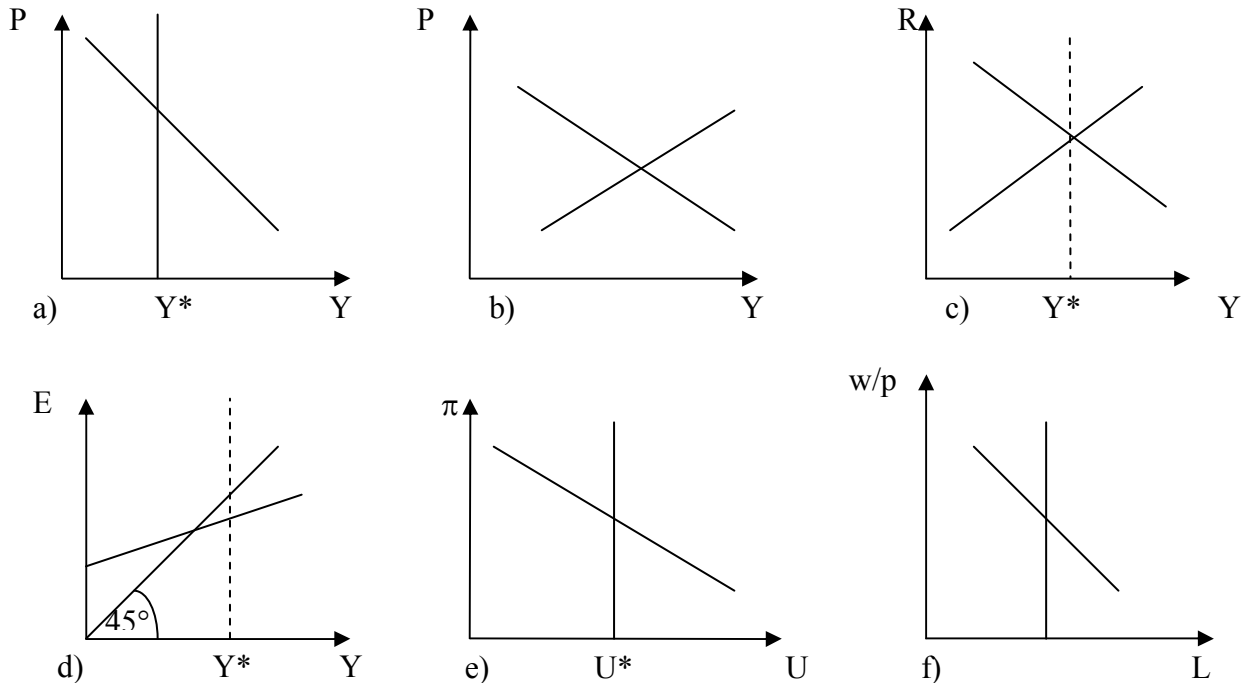
- коэффициент, который показывает, во сколько раз возрастает доход при данном росте инвестиций;
- величина обратной склонности к потреблению;
- коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастут инвестиции при росте дохода;
- показатель макроэкономического равновесия.

19. К издержкам ожидаемой инфляции не относятся:

1. издержки «стоптанных башмаков»;

2. издержки «меню»;
3. издержки, связанные с налоговыми искажениями;
4. перераспределение богатства и доходов;
5. издержки, связанные с путаницей и неудобством.

20. На каком из нижеследующих графиков представлен крест Кейнса?



21. Деньги выполняют функцию:

- защиты сбережений от инфляции;
- фактора производства;
- средства обращения;
- не выполняют ни одну из перечисленных функций.

22. Денежный агрегат M1 не включает:

- наличные деньги;
- депозиты до востребования;
- дорожные чеки;
- срочные депозиты.

23. Если деньги совершают 5 оборотов в год, то в соответствии с количественной теорией:

- a) количество денег в обращении в 5 раз больше реального ВВП;
- b) количество денег в обращении составляет 25% номинального ВВП;
- c) объем номинального ВВП в 5 раз больше количества денег в обращении;
- d) количество денег в обращении составляет 20% реального ВВП.

24. В соответствии с портфельными теориями спрос на деньги положительно зависит от:

- a) реальных ожидаемых доходов по акциям;
- b) реального накопленного богатства;
- c) реальных ожидаемых доходов по облигациям;



d) ожидаемой инфляции.

25. Устойчивая тенденция к росту среднего (общего) роста цен – это \_\_\_\_\_.

1.13.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для подготовки к зачету слушателям рекомендуется ознакомиться с учебной литературой по дисциплине «Микро- и макроэкономические основы рыночного образования», находящимся в библиотеке Института.

На 1 этапе «Текущий контроль успеваемости» на основании теоретического опроса выставляются:

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- применяет методологические принципы самоорганизации и экономического поведения на основе анализа макроэкономических процессов и явлений.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем;

- слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки;

- допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки;

- содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания учебной программы дисциплины.

На 2 этапе «Рубежный контроль» на основании тестирования выставляются:

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- использует источники информации о макроэкономических данных для анализа валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы, инфляции;

- анализирует влияния макроэкономической политики на поведение экономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем;

- слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки;

- допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки;

- до 50% правильных ответов.

На 3 этапе «Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины» предусматривает сдачу зачета.

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- применяет методологические принципы самоорганизации и экономического поведения на основе анализа макроэкономических процессов и явлений;

- использует источники информации о макроэкономических данных для анализа валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы, инфляции;

- анализирует влияния макроэкономической политики на поведение экономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем;

- слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки;

- допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки;

- до 50% правильных ответов.

#### **1.14. Методические указания для слушателей по освоению учебной дисциплины (модуля)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит

самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе слушатель планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

уяснение задания на самостоятельную работу;

подбор рекомендованной литературы;

составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы слушатель должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия слушатели под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.